



Arte, mercado y tecnología (Ficha Bibliográfica del Capítulo)

Autores: Rodríguez Prampolini, Ida

Título del libro: La dicotomía entre arte culto y arte popular

País: México

Lugar de publicación: México

Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Estéticas

Año de publicación: 1979

Formato: Impreso